Dead or Beautiful

女性向け携帯メモのコンセプト



女性ユーザが少ないらしい

- ●女性を取り込むことの意味
 - ☞爆発的な普及が見込める。
 - ■男性ユーザのモチベーションアップ(五十六メソッド参照)
 - ─ 腰カンに女性の参加者が増える
- かたしも使ってません。
 - 一だって、かわいくないんだも一ん。



そんなわたしの自己紹介

- 串田 幸江(くしだ ゆきえ)
- ◎年齢は「見たとおり!」
- ●人物像は(自分でも)謎
 - ●「変わっている」と言われると、至上の喜び
 - ●なんせ「ネアカの狼」「AB型」なもので
- ◎主食は「酒」らしい。

まあ、いちど一緒に飲めば わかるって!



というわけで、本題。



女性は「美しい」に弱い

- ◎「綺麗」「可愛い」といわれて、悪い気のする女性はいない。
 - ■褒められた翌朝は、化粧のノリが違う。
- ●所持品を褒められることは、自分を褒められるのと同等。
 - ■センス=自分自身という価値観



腰リールは美しいか?

- ◎単語カードは美しいか?
 - ■イメージが「受験生」
- ●リールは美しいか?
 - ●引っ張るという行為は、女性の動作にほとんどない。
- ◎「腰」につけるのは美しいか?
 - 想像してみてください。 どーですか?
- ●何よりもね….(next)



もちろん、なにがまずいってさ、女子の大半は「ケツ」の大きさに悩んでいるわけよ。まあ日本人女性に限ったことかもしれないけどね。例えば、某下着メーカーが「お尻が小さくなる下着」とか作っちゃうと、それがものすごい勢いで売れちゃうわけ。なんたって、普段の通勤でお尻が小さくなるのよ?こんないいこと逃がすわけなーーーいじゃない。最近の出来事としてはさ、「あるとかないとか」言ってるテレビで、何か紹介されるとみんなすぐ飛びつくじゃない?最初はココアがなくなり、最後は納豆で終わったよね。あたしなんかさー、みかんにりんごにコーヒーに。味噌汁だったりあれやこれや。もちろん納豆だって1日2パック食べたわよ。

女性の消費意欲はとにかく「自分が綺麗になれるかどうか」が大きな価値基準であって、その効果のほどには、自分の収入の大半を費やすなんてにちじょうちゃめしごとなり方よ。だって、あとのお支払は、彼氏やダンナがしてくれるんだから。ま一、そこはオンナの巧妙な「甘えの方程式」とでもいう、ものすごい論理があるわけなのよね。「女の子は綺麗になるためにお金が必要だから、他の分は全部払ってね。」な一んていうことがまかり通っているわけだし。それに付き合う男も男なんだけどさ。ただ、それが日本の平和の象徴的な光景なら、それはそれでほほえましくていいでしょ?そういうのは大目に見てあげましょうよ。

ということで、また女子の「ケツ」の話に戻すわけなんだけど、よーするに、腰リールなんかつけてた日にゃあ、ただでさえ「ケツ」のでかさに悩んでるのに、より一層自分のケツを大きくしちゃうわけじゃない!そんな状況「ありえねーーーーっ!」つーの。つまりお金かけてお尻小さくすることに努力している大半の女子が、これまた自分のお尻を大きくみせるような「腰リールは、つけられませーん。」ていうのが、とりあえずおとといの新宿某居酒屋でのまとまった意見なわけ。てことで、

美しくないなら

WWWWWWWWWW!!!!!

チネ。 (-ε-)

(concepted by みーさん)



じゃあ、どうならいいわけ?

♥最も「美しく見える」場所に。





命名「ネックメモ」



とにかく、見た目を変えてみる

- ♥デザイン性のあるメモを使用する。
 - ■自慢できるぐらい可愛ければ、持ち歩きたくなる
- ◎腰ではなく、首にかける。
 - 一ベルトはなくても、首のない人はいない。
 - ●デコルテ・谷間の魅惑を十分に活用する。
- ●一度に持ち歩く量を少なくする。
 - ●最低限、一日に必要な量だけを持ち歩けばいい

●毎日変えられれば、ファッションの一部になる。

美しいことは「品質」

- ●「美しい」という要求があるなら
 - 一それを「顧客満足」と捉えれば、立派な品質。
 - ●ということで、「品質特性」で考えてみました。



ネックメモ「品質特性」

- *機能性
 - ■もちろん、メモとしての機能は十分。ファッションとしても成り立つ。
- ●信頼性
 - 自分の感性で作ってるから、美しさの信頼度は十分
- 使用性
 - ベルトつけてない人はいても、首持ってない人はいない。 (埋まってる人はいる?)
- **参**効率性
 - たぶん、腰から引っ張るより、早くね?
- 保守性
 - ●首だと、落としてもすぐわかるよ。
- ●移植性



いろいろ試作してみました。







現状はこの辺におちついてま。

- №100均アイテムフル活用
 - メガネストラップ
 - * 見た目がパール(ニセモノ)
 - ●接続と長さ調節用の金属リング
 - -8cm×5.5cmのメモ
 - * もちろん、可愛いデザインのもので!
- ●なぜかペンはビールの販促もの
 - **KIRIN THE GOLD**



ということで、プレゼントに「ネックメモ」はいかがですか?

お買い上げは 「ジャパネットくしだ」で。(うそ)



関係ないけど、告知です。

- ♥PFP関東ワークショップ開催。
 - ●4月24日 19:30~
 - ●場所は新宿
 - ●詳しいことは、あとで聞いて!

よろしくね!





ご静聴ありがとうございました。

Dead or Beautiful....

